

## Charte des conditions de création d'une boutique

Conso-Solidaires est une plateforme multi-boutiques de e-commerce dédiée à la promotion et à la commercialisation des produits et services de l'économie sociale et solidaire en Rhône-Alpes.

Conso-Solidaires a pour vocation de promouvoir un mode de consommation sociale, solidaire, équitable, bio et locale. C'est un outil pour acheter et vendre de manière informée, réfléchie et engagée. Cette charte précise les critères auxquels les boutiques s'engagent à répondre.

### Les 4 critères autorisant la création d'une boutique sur Conso-Solidaires

Sur Conso-Solidaires, l'économie sociale et solidaire n'est pas restreinte aux seuls statuts juridiques. Les produits et services sur Conso-Solidaires.org sont proposés par des structures et des entreprises qui répondent à l'une des 4 conditions suivantes :

- être une association, une coopérative, une mutuelle ou une fondation implantée en Rhône-Alpes
- être un entrepreneur-salarié d'une coopérative d'activité ou d'emploi implantée en Rhône-Alpes dont l'activité relève d'une des 3 familles d'offres de Conso-Solidaires (Conso-Equitable, Conso-Ecolo, Conso-Solidarité, précisions ci-dessous)
- être une entreprise implantée en Rhône-Alpes hors statut ESS, mais adhérente à l'un réseau ESS qui définissent les 3 familles d'offres de Conso-Solidaires (Conso-Equitable, Conso-Ecolo, Conso-Solidarité, précisions ci-dessous)
- être une entreprise implantée en Rhône-Alpes hors statut ESS, mais justifiant de 60% minimum de références correspondant aux 3 familles d'offres de Conso-Solidaires (Conso-Equitable, Conso-Ecolo, Conso-Solidarité, précisions ci-dessous) ou justifiant d'une part significative du personnel est en poste d'insertion.

### Les 3 familles de produits et services proposés sur Conso-Solidaires

Pour favoriser le repérage de l'offre, les boutiques de Conso-Solidaires sont classées dans 3 familles de consommation responsable symbolisées par 3 pictogrammes :

Conso-Equitable



Conso-Ecolo



Conso-Solidarité



Une boutique peut appartenir à 2 familles maximum. Le ou les pictogrammes figurent sur la fiche de présentation de la boutique.

Les labels justifiant de ce classement figurent, eux, sur les fiches produits ou fiches services.



#### **Conso-Equitable**

Cette famille regroupe des produits et services respectueux des droits élémentaires et fondamentaux de la personne. Il s'agit de :

- Produits du commerce équitable issus de filières Nord/Sud affiliées à des réseaux ou labels reconnus du commerce équitable répondant notamment aux critères de : Minga, Plateforme Française du Commerce Équitable (PFCE), Max Havelaar, Bio Équitable, Grenoble Equitable, Collectif Lyonnais des

## Acteurs du Commerce Équitable (CLACE)...

- Produits et services pour la sensibilisation, l'information et la formation au changement de comportements individuels et collectifs en faveur d'un monde plus juste et plus solidaire, et répondant notamment aux critères de : CADR Réseau Départ, Réseau CCFD...



### **Conso Ecolo**

Cette famille regroupe des produits et services cherchant à réduire leurs impacts sur l'environnement, la biodiversité, les ressources naturelles et à lutter contre le réchauffement climatique. Il s'agit de :

- Produits issus d'une agriculture excluant le recours aux OGM, engrais et traitements chimiques, additifs alimentaires et répondant notamment aux critères de : Label AB, Nature et Progrès, Terre de Liens, Demeter, Bio équitable, Cosmébio, Skal...

- Produits et matériaux de construction écologique issus de filières labellisées d'exploitation des ressources, produits issus du recyclage des matières premières, de la valorisation des déchets et du réemploi répondant notamment aux critères de : Ademe, FSC, Skal, Oeko-tex, Ange bleu, One Voice, Collectif rhonalpins des ressourceries et recycleries...

- Services et produits visant à réduire l'impact des activités sur l'environnement : transport et déplacement, fourniture d'énergies renouvelables, et production alimentaire en circuit-court et/ou agriculture paysanne répondant notamment aux critères de : Ademe, Greenpeace, Amis de la Terre, Alliance-Réseau Amap, Croc'Ethic, Alter-Conso, l'Arbre à légumes, ARDEAR

- Produits et services pour la sensibilisation, l'information et la formation au changement de comportements individuels et collectifs en faveur d'un monde plus respectueux de l'environnement répondant notamment aux critères de : Ademe-Réseau Info Energie, Graine Rhône-Alpes, réseau Frapna-RENE...



### **Conso Solidarité**

Cette famille regroupe les produits et services dont le mode de production favorise le lien social, la solidarité entre les publics et donnent à tous une place dans la société. Il s'agit de :

- Produits et services proposés par les structures d'insertion par l'activité économique (IAE) qui permettent à des personnes sans emploi rencontrant des difficultés sociales et professionnelles d'accéder au monde du travail et qui répondent notamment aux critères de : Coorace, Iriae, Urei, Uriopss, Socialement Responsable...

- Produits et services proposés par des structures ESS basés sur les valeurs de respect, d'échanges, de partage, d'implication des usagers et créateurs de lien entre les personnes, entre les générations et entre les cultures, telle que les crèches associatives, le tourisme social et solidaire, la finance solidaire, les chantiers éducatifs, les cafés associatifs et culturels, les jardins partagés, les logiciels libres... répondant notamment aux critères de : Acepp, le Passe-Jardins, CADR-Réseau Départ, Accueil Paysan, Finansol, Mutualité Française, Gema, Unat ...

## **Le comité éthique**

Le comité éthique de Conso-Solidaires est garant de l'application de la charte de Conso-Solidaires.org et arbitre les questions de sélection des boutiques.

Le comité éthique de Conso-Solidaires est composé des représentants des différents collèges de la Chambre régionale de l'économie sociale et solidaires Rhône-Alpes.

Contact du comité d'éthique : [contact@conso-solidaires.org](mailto:contact@conso-solidaires.org)